

# Tradición

# Eficiencia

# Calidad

# Servicio



**Ignacio González Montes, S.A.**

conservas de pescados y mariscos



## Presentación de Empresa

2014

**1**

**Quienes Somos**

- Historia 5
- Misión, Visión y Valores 6
- Principales Magnitudes 7
- Mercado Internacional 8

**2**

**La Empresa**

- Instalaciones 11
- Características de la Empresa 12
- Estructura Profesional 14
- Perspectivas de Futuro 15

**3**

**Marcas**

- Posicionamiento 18
- Dorita 19
- Nacho 20
- Costatún 20
- Dietatún 20
- MardePalmeira 21
- Corrula 21
- Bon-Thon 21
- Ola-Tuna 21
- TunaPesca 21
- Al-Andalouz 21

**4**

**Productos**

- Gama 24
- Túnidos 25
- Cefalópodos 26
- Mariscos 27
- Pescados 28
- Ensaladas y Preparados 29

**5**

**Calidad y Servicio**

- Calidad 32
- Servicio 33

**6**

**Sostenibilidad**

- Política de Sostenibilidad 36
- Certificación Dolphin Safe 37

# 1

## Quienes Somos

Historia

Misión, Visión y Valores

Principales Magnitudes

Mercado Internacional



# Quienes Somos

---

**Ignacio González Montes** es la sexta conservera por facturación y quinta en volumen de producción en España y una de las principales de Europa. Ofrece una gama de productos que aúnan la tradición centenaria de sus procesos con una calidad que respeta los mejores pescados y mariscos de las rías gallegas.

En 2013, sus ventas ascendieron a 80 millones de euros. Exporta el 70% de su producción a más de 20 países en los que está presente. Cuenta con 300 trabajadores de los que más del 90% son experimentadas mujeres.

En los últimos cinco años, ha invertido más de 2 millones de euros en mejoras de eficiencia, calidad y medio ambiente para así convertirse en unos de los referentes del sector de conservas de pescado y marisco.

**Historia**  
p. 5

**Misión,  
Visión y  
Valores**  
p. 6

**Principales  
Magnitudes**  
p. 7

**Mercado  
Internacional**  
p. 8

## 1.1 HISTORIA

**La tradición nos  
avala: Más de 100  
años de historia**

Los orígenes de la empresa se remontan a 1915 en la villa de **Cangas**, cuando un joven llamado Ignacio González Chamadoira, desde una pequeña fábrica, envasaba y conservaba “al estilo de Nantes” el pescado que no podía ser vendido en fresco.

**Aunamos los  
antiguos sabores y la  
mejor tecnología**

En 1945, su hijo -Ignacio González Montes- funda la empresa **IGNACIO GONZALEZ MONTES, S.A.** Su único objetivo era continuar con la tradición familiar, transformando y manteniendo la calidad de los pescados y mariscos de la rías gallegas para su comercialización en los clientes locales y en los mercados de ultramar. Se daba así continuidad al oficio, aunando las mejores tecnologías del momento, pero manteniendo los antiguos sabores que, por aquella época, ya la habían hecho famosa.

**Hoy, ya está al  
mando de la empresa  
la 4ª generación de  
los González-Montes**

Fruto de la gran aceptación de sus productos en los mercados donde opera, en 1992 se construye una **nueva factoría** de más de 14.000 m<sup>2</sup> dotada de tecnología punta en la localidad de **Couso**, a escasos metros del hermoso Parque Natural de las Dunas de Corrubedo. En esta nueva unidad se mantiene el respeto por los procedimientos tradicionales de elaboración de las conservas de pescado y marisco. En 2011 se completa la transformación de la empresa con la construcción de un nuevo **almacén de producto terminado** y **dos depuradoras** de aguas residuales para asegurar la calidad medioambiental.

## 1.2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

Pretendemos ser el mejor socio de negocio tanto de la gran distribución como de distribuidores independientes en España, Europa central, países mediterráneos y América fabricando conservas de pescado a un precio competitivo y con una calidad constante y reconocible.

### VISIÓN

Queremos seguir creciendo con rentabilidad a un ritmo no inferior al 4%, conquistando año tras año nuevos mercados internacionales para que nuestras exportaciones supongan al menos el 70% de la facturación y adaptándonos a todas las necesidades que nos solicite nuestro cliente ofreciéndole un servicio excelente.

### VALORES

Eficiencia

Precio competitivo

Calidad percibida

Dinamismo

Servicio impecable

Trabajo en Equipo

Saber Hacer

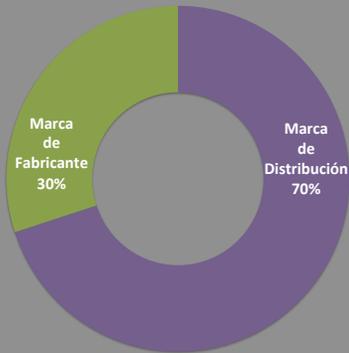
Humildad

**Mercados prioritarios:  
España, Europa,  
Mediterráneo y  
América**

**Pretendemos crecer  
con rentabilidad a  
una tasa no inferior al  
4% anual**

**Nuestra Máxima:  
La satisfacción total  
de nuestro cliente**

## 1.3 PRINCIPALES MAGNITUDES



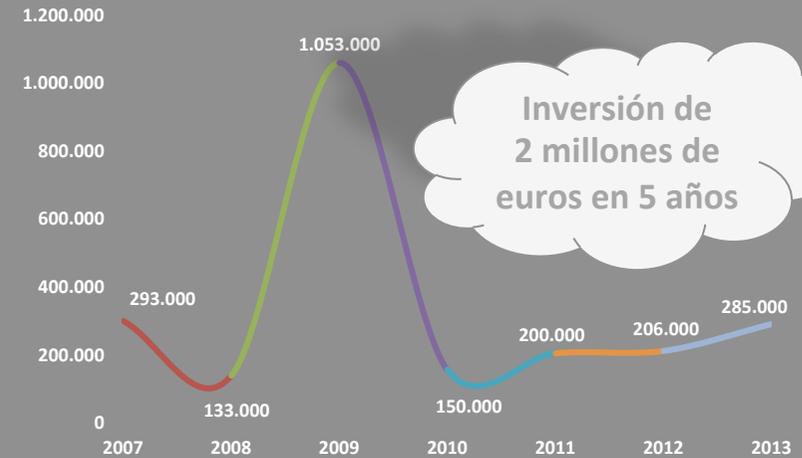
La Marca de Distribución representa un 70% de nuestra facturación

Somos una empresa dinámica y en franco crecimiento.

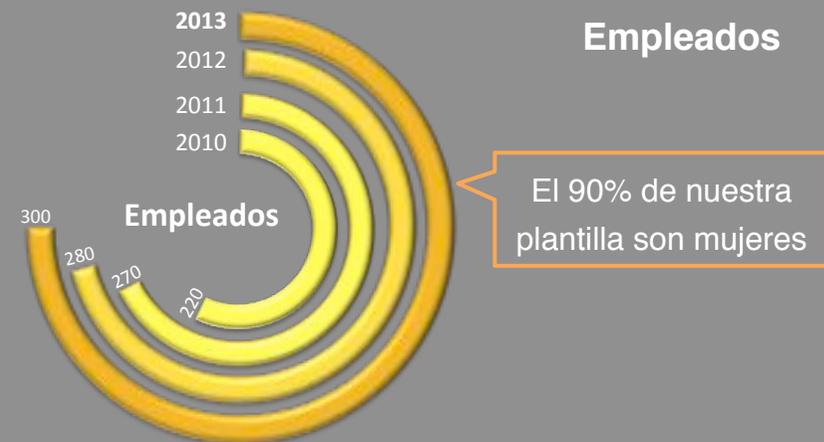
### Evolución de las Ventas



### Inversiones

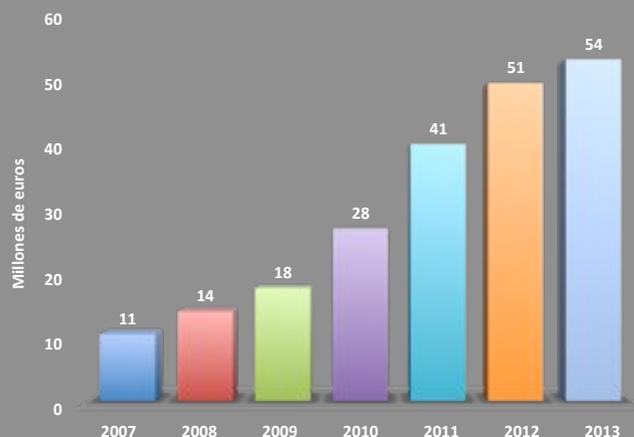


### Empleados



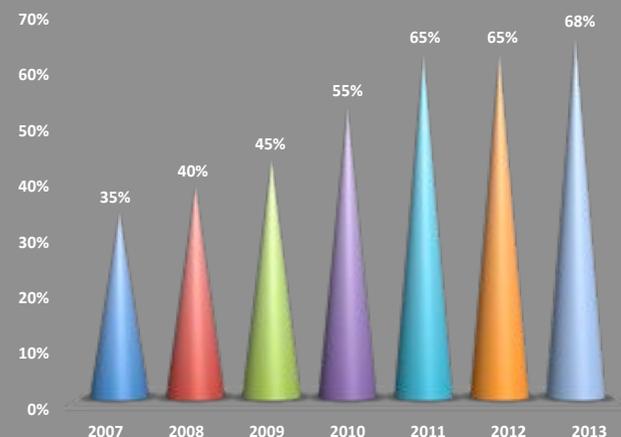
## 1.4 MERCADO INTERNACIONAL

### Ventas Internacionales

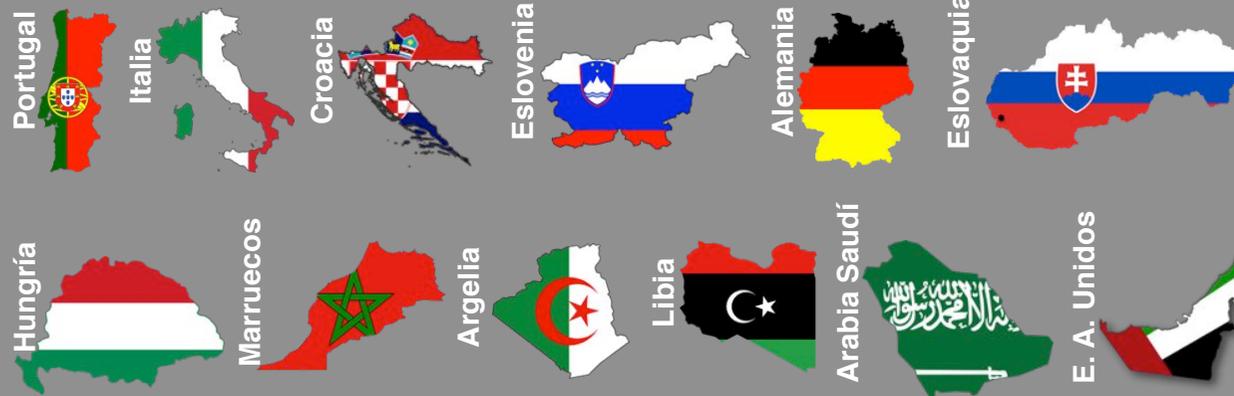


La institución Ardán nos ha reconocido en 2012 como una empresa referente en el sector para la exportación de conservas de pescados y mariscos.

### % Exportaciones sobre Facturación Total



### Principales Países Destino de Nuestras Exportaciones



Los mercados internacionales más importantes son Portugal, Italia y Croacia.

Pretendemos abordar nuevos mercados como Reino Unido, Francia, EE.UU. o Brasil.

# 2

## La Empresa

Instalaciones

Características  
de la Empresa

Recursos Humanos

Perspectivas de Futuro



# La Empresa

---

**Ignacio González Montes** se ha convertido en los últimos 20 años en una de las conserveras de referencia en Europa. Su fábrica está dotada de la más moderna tecnología y dispone de una plataforma de distribución ágil y eficaz.

La empresa trabaja con varias familias de productos entre los que destacan los túnidos, su verdadera especialidad. Atiende a todo tipo de clientes y es capaz de desarrollar diferentes formatos y salsas.

La estructura profesional de la empresa es plana y eficiente, potenciando la agilidad de respuesta al cliente con un personal perfectamente conocedor de su trabajo.

**Ignacio González Montes** pretende continuar en los próximos años con el excelente trabajo que se ha realizado en los mercados internacionales, primando la calidad y la adaptación a las necesidades de sus clientes.

**Instalaciones**  
p. 11

**Características  
de la Empresa**  
p. 12

**Estructura  
Profesional**  
p. 14

**Perspectivas  
de Futuro**  
p. 15

## 2.1 INSTALACIONES



**Ignacio González Montes** cuenta con una moderna planta de producción construida en 1992 en Couso (A Coruña) con una superficie de 14.000 m<sup>2</sup>. Esta fábrica ha permitido que la empresa pasase de facturar 4 millones en 1992 a más de 80 millones de euros en 2013.

Dispone de seis líneas de producción multiformato, capaces de procesar más de 1.000.000 latas diarias de túnidos, mariscos, ensaladas, pescados o cefalópodos. Es una de las mayores fábricas de Europa de su sector.

**La fábrica es artífice del espectacular despegue de los últimos 20 años**

Para atender a la creciente demanda, en 2011 se invirtió en Corrubedo (A Coruña) en una eficiente plataforma de preparación y distribución de pedidos de 12.000 m<sup>2</sup>.

Siempre con la preocupación en absoluto respeto y cuidado por el medioambiente, la empresa ha construido dos depuradoras de aguas residuales, una físico-química y otra biológica, para preservar el entorno privilegiado donde se asienta la fábrica: El parque Natural de las Dunas de Corrubedo y Lagunas de Carregal y Vixián.

**Nuestra plataforma de distribución sirve más de 15.000 cajas diarias**

## 2.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

### Especies Trabajadas

#### TÚNIDOS



**Atún Listado**  
Skipjack  
*Katsuwonus Pelamis*



**Atún Claro**  
Yellowfin  
*Thunnus Albacares*



**Atún Blanco**  
Bonito del Norte  
*Thunnus Alalunga*

#### BIVALVOS



**Mejillón de las Rías**  
*Mytilus Galloprovincialis*



**Zamburiñas**  
*Chlamys varia*



**Almejas**  
*Tapes Rhomboideus*



**Berberechos**  
*Cerastoderma Edule*



**Navajas**  
*Ensis Arcuatus*

#### CEFALÓPODOS



**Calamar**  
*Loligo Patagonica*



**Chipirón**  
*Loligo Vulgaris*



**Pulpo**  
*Octopus Vulgaris*

#### PESCADOS



**Sardina o Sardinilla**  
*Sardina Pilchardus*



**Jurelillo o Chicharro**  
*Trachurus Trachurus*



**Caballa (Filete)**  
*Scomber Scombrus*

#### OTROS



**Surimi**

### Líquidos de Cobertura



**AI Natural**



**Aceite de Girasol**



**Aceite de Oliva**



**Aceite Picante**



**Escabeche Blanco**



**Escabeche Rojo**



**Escabeche Picante**



**AI Limón**



**Salsa de Vieira**



**Tomate**



**Tomate Picante**



**En su Tinta**



**Americana**



**Marinera**



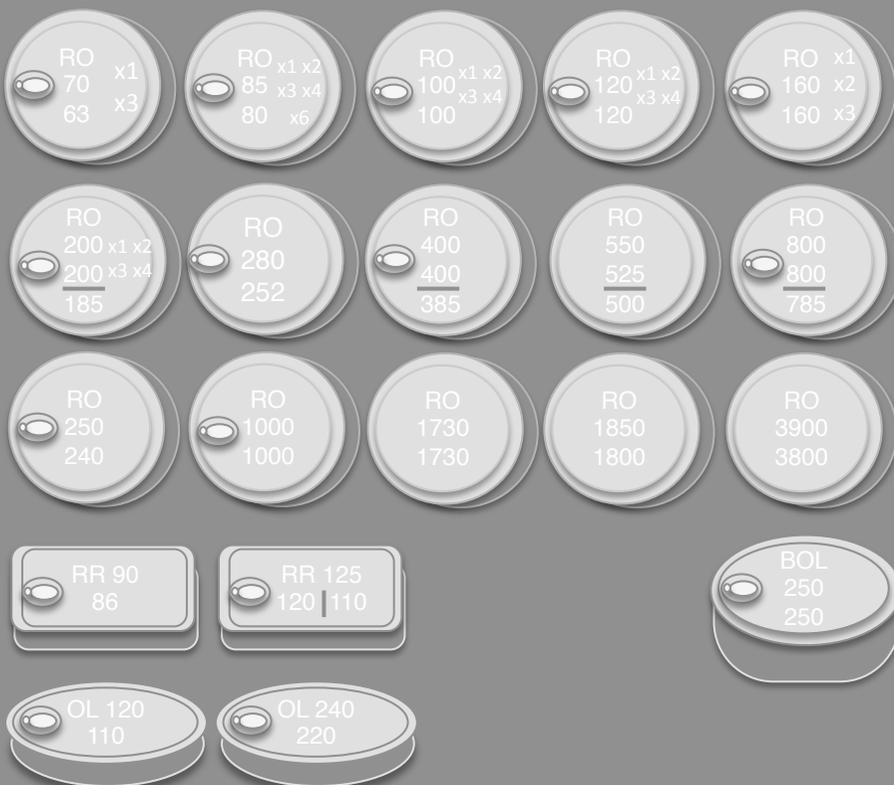
**AI Ajillo**



**AI Ajo Picante**

## 2.2.2 CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

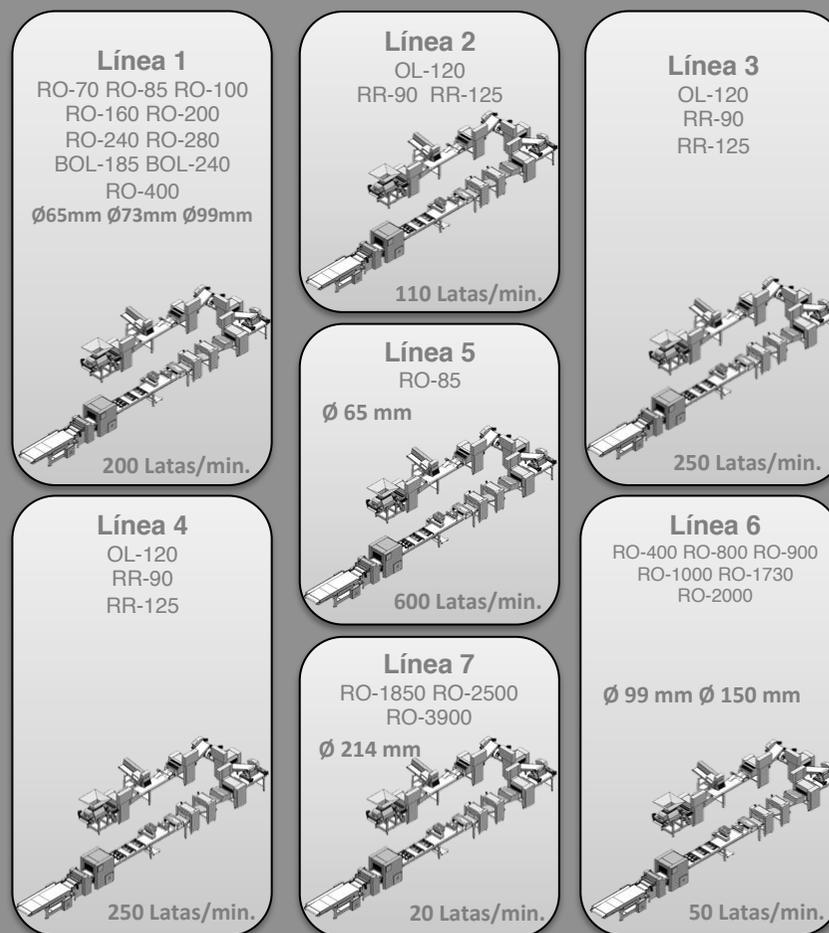
### Formatos Disponibles



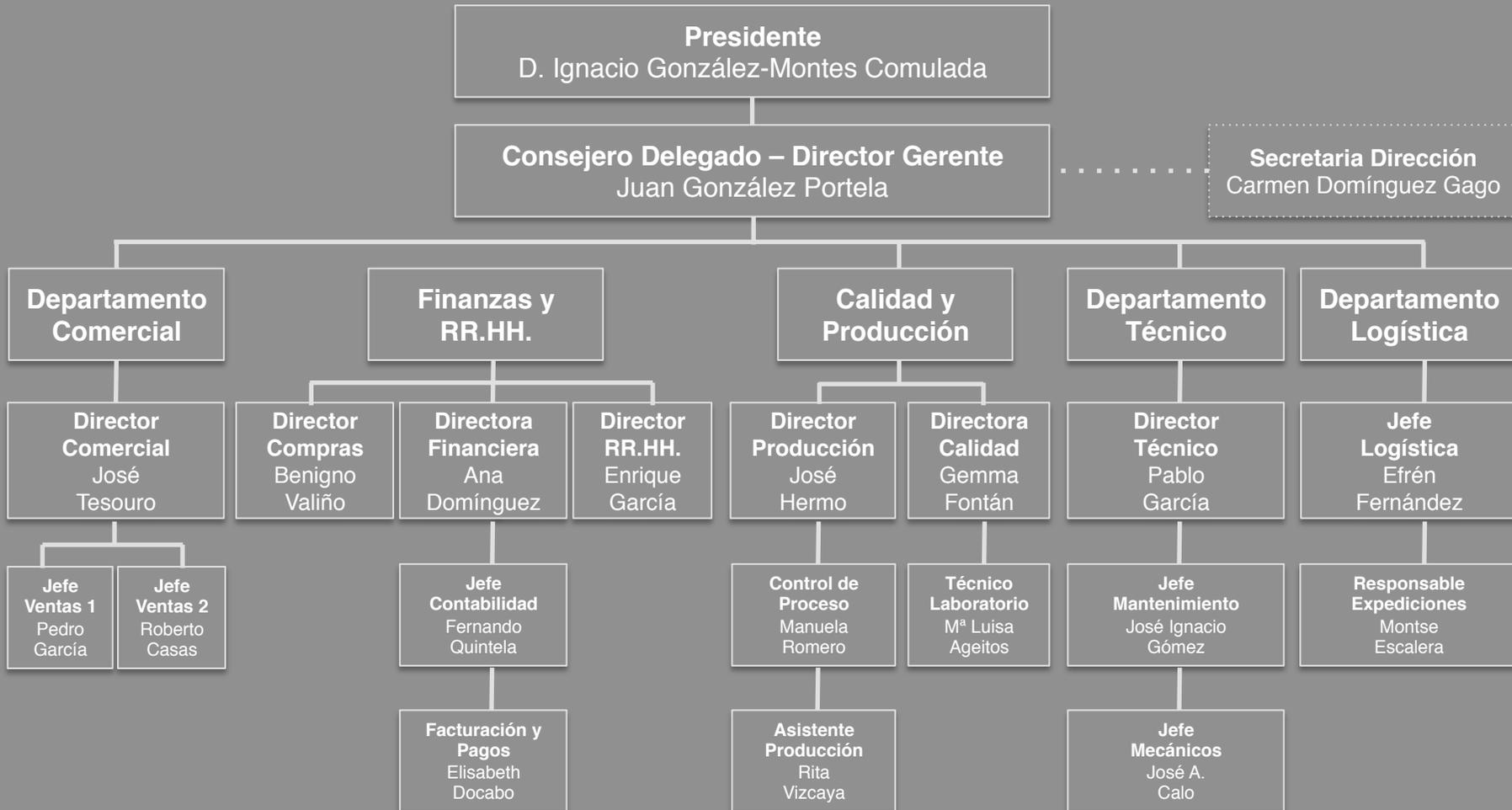
Formato  
Capacidad  
Peso Neto  
-----  
Peso Neto Alternativo

Para Otros Formatos, Consultar

### Líneas de Producción



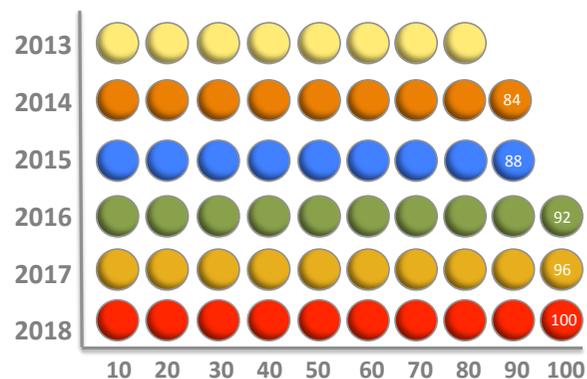
## 2.3 ESTRUCTURA PROFESIONAL



## 2.4 PERSPECTIVAS DE FUTURO

### Perspectivas de Ventas

Estamos firmemente convencidos de que podremos alcanzar en un plazo de 5 años una facturación de 100 millones de euros.



### Mercados Internacionales

La principal fuente de crecimiento de la empresa va a seguir siendo la venta en mercados internacionales. Pretendemos consolidar los mercados en los que estamos presentes, así como el abordaje de nuevos mercados de alto potencial para la empresa.

### Mejorar Desempeño Marcas Propias

Actualmente nuestras marcas representan un 30% de nuestras ventas. A pesar de que nos consideramos una empresa especialista en fabricar marcas de terceros, queremos que nuestras marcas propias consigan desarrollarse sin perder esa cuota interna del 30% de nuestras ventas.



### Nuevas Aplicaciones de Productos Existentes

Dentro de la amplia gama de productos que desarrollamos, queremos buscar nuevas aplicaciones y usos para adaptarnos a las nuevas formas de vida, donde prima la facilidad de uso, la conveniencia, la rapidez y un precio asequible.

# 3

## Marcas

Posicionamiento

Dorita

Nacho

Costatún

Dietatún

MardePalmeira

Corrula

TunaPesca

Al-Andalouz



# Marcas

La empresa tiene en propiedad diez marcas registradas, cada una de las cuales es destinada a un mercado o a un tipo de producto específico.

La marca estrella de la empresa es **Dorita**. Es la marca que más gama abarca y la que tiene un posicionamiento en precio superior.

**Dietatún** está dirigida a aquellas personas que quieren cuidar la línea, ya que solo incorpora atún claro al natural en sus diferentes formatos.

**Nacho** es la marca de primer precio con una buena relación calidad-precio.

**Costatún** es muy apreciada en el sur de España, principalmente Extremadura y Andalucía.

Finalmente, **mardepalmeira**, **Corrula**, **Bon-Thon**, **Ola-Tuna**, **TunaPesca** y **Al-Andalouz** son marcas de posicionamiento de precio reducido con una gama básica.

**Posicionamiento**  
p. 18

**Dorita**  
p. 19

**Nacho**  
**Costatún**  
**Dietatún**  
p. 20

**mardepalmeira**  
**Corrula**  
**Bon-Thon**  
**Ola-Tuna**  
**TunaPesca**  
**Al-Andalouz**  
p. 21

### 3.1 POSICIONAMIENTO

Dentro del posicionamiento de las diferentes marcas tenemos varios criterios para definir las:



Es la marca principal. Dispone de una amplia gama de productos a un precio elevado, incluido Delicatesen.



Es la marca con mejor relación calidad-precio. La amplitud de gama es media-alta.



Dispone de una gama media de productos con un precio también intermedio.



Solamente se envasan productos al natural (en agua), por lo que la gama es corta. El precio es similar a Dorita.



El resto de marcas –mardepalmeira, Corrula, Bon-Thon, Ola-Tuna, TunaPesca y Al-Andalouz- mantiene un posicionamiento similar de precio bajo y gama reducida. Son dirigidas a diferentes áreas geográficas.

Las marcas de IGM representan el 30% del total de las ventas

Precio



Amplitud de Gama

Dorita es la única marca presente en todas las presentaciones de los productos de la empresa

Algunas marcas están presentes únicamente en un área geográfica

## 3.2 DORITA



### Gama

- Atún Listado
- Atún Claro
- Bonito del Norte
- Calamares
- Chipirones
- Pulpo
- Mejillones
- Almejas
- Berberechos
- Zamburiñas
- Navajas
- Sardinias
- Sardinillas
- Jurelitos
- Filetes de Caballa
- Surimi
- Ensaladas
- Preparados de Atún



### 3.3 NACHO – COSTATÚN - DIETATÚN



#### Gama

Migas de Atún  
Atún Listado



#### Gama

Atunes  
Preparados de Atún



#### Gama

Atún Claro al Natural



### 3.4 MARDEPALMEIRA – CORRULA – BON-THON – OLA-TUNA – TUNAPESCA AL-ANDALOUZ



# 4

---

## Productos

Gama

Túnidos

Cefalópodos

Mariscos

Pescados

Ensaladas y  
Preparados



# Productos

Podemos afirmar con cierto orgullo que **Ignacio González Montes** posee una de las gamas de conservas de pescados y mariscos más amplia en el sector.

Esta amplitud de gama se refleja tanto en el número de especies que trabajamos como en la diversidad de formatos para los que estamos plenamente preparados.

Aunque indudablemente los túnidos, -atún listado, atún claro y bonito del norte- son nuestra verdadera especialidad, disponemos de cefalópodos como calamares, chipirones o pulpo. Asimismo, tenemos gran variedad de moluscos como berberechos, almejas, mejillones, zamburiñas o navajas, así como pescados tales como sardinas, sardinillas, caballa, jurelitos.

Finalmente, nuestra gama de ensaladas de gran calidad completan una gama extensa y siempre ofreciendo lo mejor que nos da nuestro mar.



## 4.1 GAMA

### Túnidos

Es nuestra verdadera especialidad. Tenemos una gama de productos muy amplia, con gran variedad de formatos. Somos especialistas en atún listado, pero también fabricamos atún claro y bonito del norte.



### Mariscos

Disponemos de más de cinco variedades de mariscos en diferentes salsas y preparaciones. Primamos la calidad, incluso con productos delicatessen. Podemos fabricar productos específicos para el consumidor final como para el canal de hostelería y restauración.



### Cefalópodos

Nuestros calamares, chipirones y pulpos son otra de nuestras especialidades. Una materia prima seleccionada y unas salsas muy cuidadas que evocan los sabores tradicionales son el secreto de nuestro éxito.



### Pescados

Materia prima fresca, el mimo en la limpieza y empacado y un buen acompañamiento como aceite de oliva o limón, hacen de nuestros pescados un éxito asegurado.



### Ensaladas

Es el gran éxito de los últimos años. Tenemos una amplia variedad de ensaladas en bol y otros formatos, así como preparados en base a atún que están deliciosos.



## 4.2.1 TÚNIDOS

### Especies



Atún Listado



Atún Claro



Bonito

### Agrupaciones

RO-70 x 3

RO-85 x 3

RO-160 x 2

### Cajas

**RO-70 x 3**  
40 Packs

**RO-85 x 1**  
50 Latas  
100 Latas

**RO-85 x 3**  
32 Packs  
40 Packs

**OL-120**  
25 Latas  
50 Latas

**RR-125**  
50 Latas  
100 Latas

**RO-160 x 1**  
48 Latas

**RO-160 x 2**  
24 Packs

**RO-200**  
24 Latas  
48 Latas

**OL-240**  
36 Latas  
48 Latas

**RO-280**  
24 Latas

**RO-400**  
24 Latas

**RO-550**  
24 Latas

**RO-800**  
12 Latas

**RO-1000**  
12 Latas

**RO-1730**  
6Latas

**RO-1800**  
6 Latas

**RO-3900**  
4 Latas

**Pouch 1Kg**  
16 Bolsas

**Pouch 3Kg**  
5 Bolsas

**Pouch 7Kg**  
3 Bolsas

### Líquidos de Cobertura



Al Natural



Aceite de Girasol



Aceite de Oliva



Aceite Picante



Escabeche Blanco o Rojo



Tomate



Tomate Picante

### Marcas



### Formatos



Para Otros Formatos, Consultar

## 4.3 CEFALÓPODOS

### Especies



Calamar



Chipirón



Pulpo

### Cajas

**RO-85 x 1**  
50 Latas  
100 Latas

**RO-85 x 3**  
32 Packs  
40 Packs

**OL-120**  
25 Latas  
50 Latas

**RR-125**  
50 Latas  
100 Latas

**RO-160 x 1**  
48 Latas

**RO-160 x 2**  
24 Packs

**RO-200**  
24 Latas  
48 Latas

**RO-280**  
24 Latas

**RO-550**  
24 Latas

**RO-1000**  
12 Latas

### Líquidos de Cobertura



En su Tinta



Aceite de Girasol



Al Ajillo



En Salsa Marinera



En Salsa Americana

### Marcas



### Formatos



Para Otros Formatos, Consultar

## 4.4 MARISCOS

### Especies



Almejas



Berberechos



Navajas



Zamburiñas



Mejillones



Surimi

### Agrupaciones

RO-85 x 3

### Cajas

RO-70 x 1  
120 Latas

RO-85 x 1  
50 Latas  
100 Latas

RO-85 x 3  
32 Packs  
40 Packs

RR-125  
50 Latas  
100 Latas

OL-120  
25 Latas  
50 Latas

RO-280  
24 Latas

RO-550  
24 Latas

RO-1000  
12 Latas

### Líquidos de Cobertura



Al Natural



En Escabeche Rojo



En Salsa de Vieira



Al Ajo Picante

### Marcas



### Formatos



Para Otros Formatos, Consultar

## 4.5 PESCADOS

### Especies



Caballa



Jurelillos



Sardinas



Sardinillas

### Cajas

**RR-90**  
50 Latas  
100 Latas

**RR-125**  
50 Latas  
100 Latas

**RO-280**  
24 Latas

**RO-550**  
24 Latas

**RO-1000**  
12 Latas

**RO-1730**  
6Latas

**RO-1800**  
6 Latas

**RO-3900**  
4 Latas

### Líquidos de Cobertura



Aceite de Girasol



Aceite de Oliva



En Escabeche



En Tomate



Al Limón

### Marcas



### Formatos



Para Otros Formatos, Consultar

## 4.6 ENSALADAS Y PREPARADOS

### Variedades

#### Ensaladas



Milanesa



California



Mediterránea



Mexicana

#### Preparados



Atún y Alubias



Atún y Guisantes

#### Agrupaciones

RO-160 x 2

#### Líquidos de Cobertura



Al Natural

#### Formatos



Para Otros Formatos, Consultar

#### Cajas

BOL-250  
16 Latas  
24 Latas

RO-160 x 1  
48 Latas

RO-160 x 2  
24 Packs

#### Marcas



5

Calidad

Servicio



**Calidad y  
Servicio**

# Calidad y Servicio

---

En los últimos 20 años, **Conservas Ignacio González Montes** ha prestado especial atención en mejorar la calidad de sus productos. Para lograr este objetivo ha tenido que hacer importantes inversiones en su departamento de calidad.

La compañía ha conseguido formar un equipo humano debidamente cualificado que le permite controlar en todo momento, cada uno de los puntos del proceso de elaboración. Disponemos de un laboratorio propio dotado con la más moderna tecnología.

Se han ido establecido diversos sistemas de gestión de la calidad como el análisis de Puntos Críticos (APPCC) desde 1999, la norma **ISO 9002** desde 1994 y, en la actualidad, y desde el año 2011, disponemos de la **certificación ISO 22000**.

Toda nuestra política de calidad tiene como objetivo proveer un **servicio excelente** a nuestro cliente para asegurar su satisfacción total. El compromiso es absoluto, desde la Dirección General hasta el último empleado incorporado.



**Calidad**  
p. 32

**Servicio**  
p. 33



## 5.2 SERVICIO

En **Ignacio González Montes** tenemos muy claro que para ser una empresa competitiva debemos ofrecer un servicio excelente a nuestros clientes.

Se han establecido una serie de procedimientos rigurosos que implican dos compromisos principales:

1.- Atender a nuestros clientes siempre **bien y a la primera**.

- Cumplimiento de los plazos de entrega.
- Cumplimiento de los requerimientos solicitados por el cliente.
- Comunicación constante y fluida con los proveedores.

2.- **Satisfacción total** de nuestros clientes por medio de la mejora continua.

Sabemos que para alcanzar la **excelencia** debemos mejorar constantemente nuestros procesos y procedimientos de trabajo. Es un compromiso que se extiende a lo largo de toda nuestra organización.

Queremos seguir contando con la confianza de nuestros clientes y consumidores por, al menos, otros 100 años más. Trabajaremos duramente para que así sea.



**Es vital atender a nuestros clientes siempre bien y a la primera para conseguir su satisfacción total**



# 6

Política de  
Sostenibilidad

Certificación  
Dolphin Safe



**Sostenibilidad**

# Sostenibilidad

---

**Ignacio González Montes** tiene como uno de sus objetivos principales la conservación del medio marino y los recursos pesqueros.

Realizamos constantes controles a nuestros proveedores para asegurar que toda nuestra materia prima cumple con la normativa, evitando la pesca ilegal, reduciendo la pesca accidental de especies sin interés comercial y primando el uso de artes de pesca no agresivas y sostenibles.

Tenemos un completo sistema de trazabilidad que nos permite llegar hasta el buque que ha realizado la pesca.

Somos los primeros interesados en preservar los recursos marinos y que especies amenazadas como los atunes puedan seguir reproduciéndose sin riesgo de sobreexplotación de esta especie.

**Política de  
Sostenibilidad  
p. 36**

**Certificación  
Dolphin Safe  
p. 37**

## 6.1 POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



En **Ignacio González Montes** tenemos una responsabilidad con la sostenibilidad de los recursos marinos. Para ello, debemos cumplir ciertos principios como:

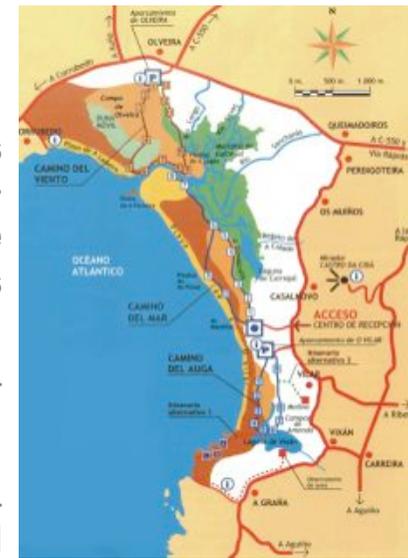
- La captura de especies con una talla mínima.
- El empleo de métodos de pesca selectivos que impidan la captura accidental de especies.
- El absoluto respeto de las zonas marinas protegidas.

El fin último es asegurar la continuidad de todas las especies de las que nos nutrimos.

Estamos en un entorno privilegiado, el Parque Natural de las Dunas de Corrubedo y las Lagunas de Carregal y Vixián y es incluso una mayor responsabilidad para nosotros el preservar y mantener este ecosistema sin causar ningún impacto en uno de los parajes más bellos de Galicia.

Nuestras depuradoras de aguas residuales -físico-química y biológica- aseguran que toda el agua que hemos utilizado en los procesos es devuelta a su medio en, si cabe, mejores condiciones que cuando la captamos.

En relación a la política de compra de materia prima, exigimos el cumplimiento normativa de respeto al medio ambiente y las personas por parte de nuestros proveedores.



**Tenemos estrictos controles sobre nuestros proveedores de materia prima para asegurar la continuidad de las especies marinas**

## 6.1 CERTIFICACIÓN DOLPHIN SAFE

A finales de la década de 1980, la presión de los consumidores a nivel mundial condujo a la creación de la etiqueta “Dolphin Safe”. **Ignacio González Montes** fue una de las primeras empresas conserveras en España que apostó por cumplir con todos los preceptos de la norma y comenzó a etiquetar sus productos con el logo “Dolphin Safe”.

Este sistema de certificación tiene su mayor mérito en la confiabilidad y la certeza que garantiza a los consumidores de que el atún que adquiere es seguido y verificado desde el momento de su captura en el mar hasta el momento de poner la etiqueta en la lata.

Las capturas de atún se separan a bordo del barco en función de si se registró o no mortalidad o daño severo a los delfines. Dichas capturas se almacenan en bodegas separadas y son identificadas por un registro de seguimiento (RSA). El número de este registro acompaña a las capturas en su desembarque y procesamiento en diferentes líneas o tiempos para garantizar que se trata de atún que no registró mortalidad de delfines.

De esta forma, el consumidor puede estar completamente seguro de que el atún que consume es respetuoso con los delfines, minimizando el posible daño que se les pueda ocasionar en el proceso de pesca del atún.



**El principio fundamental de la certificación Dolphin Safe es para garantizar que no se registró mortalidad de delfines en el proceso de captura**



**Ignacio González Montes, S.A.**

conservas de pescados y mariscos



981 841 700



981 841 642



Lugar de Couso s/n  
15965 Ribeira (A Coruña)  
España



[www.igmontes.com](http://www.igmontes.com)



[comercial@igmontes.com](mailto:comercial@igmontes.com)